

K 2019 dà un chiaro segnale per una gestione responsabile delle materie plastiche

Forte impulso al settore: elevata disponibilità verso gli investimenti riscontrata tra i 224.116 visitatori specializzati provenienti da 168 paesi.

Economia circolare è il tema più importante per l'industria globale delle materie plastiche e della gomma.

Mercoledì (23 ottobre 2019) ha chiuso i suoi battenti a Düsseldorf la fiera K, leader al mondo per l'industria della plastica e della gomma. 3.333 espositori provenienti da 63 nazioni, hanno dimostrato in modo convincente che la plastica è ancora come prima, un materiale innovativo, indispensabile e lungimirante. Tuttavia hanno sostenuto all'unanimità la necessità di un'economia circolare funzionante durante l'intera catena di riciclaggio presentando già qui soluzioni concrete. Con questo tema si è toccato l'argomento del giorno, poiché i 224.116 visitatori, provenienti da 168 paesi, hanno mostrato grande interesse soprattutto per i sistemi di riciclaggio, per le materie prime sostenibili e procedimenti a risparmio delle risorse. Inoltre la fiera K 2019 è stata caratterizzata ancora da un'elevata e costante disponibilità agli investimenti. I visitatori professionali internazionali sono stati chiaramente consapevoli dell'intenzione di posizionarsi in modo ottimale per il futuro, con le più moderne tecnologie.

“La K2019 è arrivata al momento giusto. L'elevata popolarità in tutto il mondo sottolinea la sua enorme importanza per l'industria. In nessun altro luogo è rappresentata così unanimemente ed ad un livello così internazionale come a Düsseldorf, dove ha luogo ogni tre anni“, afferma Werner Matthias Dornscheidt, Direttore Generale di Messe Düsseldorf, e continua: “Soprattutto in tempi di grandi sfide, una piattaforma come la K è indispensabile. Essa fornisce orientamenti e prospettive, fissa impulsi economici sostenibili, mostra tendenze a lungo termine ed approcci concreti alle soluzioni. L'industria e le Associazioni di categoria hanno avuto qui l'opportunità unica, di presentare soluzioni settoriali e di discutere di questioni di rilevanza

The World's No. 1 Trade Fair
for Plastics and Rubber



k-online.com

M
Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Wolfram N. Diener
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

socio-politica in tutto il mondo. E voi avete sfruttato al meglio questa opportunità.“

Ulrich Reifenhäuser, Presidente del Comitato Consultivo Espositori della K 2019, si è detto soddisfatto con il risultato della K 2019: “ L’industria delle materie plastiche e della gomma ha potuto dimostrare ancora una volta che la plastica non è solo un materiale molto prezioso, con caratteristiche eccezionali, ma anche di essersi assunta una responsabilità lungo l’intera catena del valore. Le parole chiave della K 2019: “ Pensare, cambiare il modo di pensare, pensare fuori dagli schemi e ripensare” si riflettono completamente negli stand degli espositori. Mai prima d’ora, l’industria aveva adottato in modo così unanime un’tema, lavorando a stretto contatto per trovare soluzioni, come ha fatto ora sugli argomenti relativi alla compatibilità ambientale, alla conservazione delle risorse ed alla prevenzione dei rifiuti. Aleggja una reale atmosfera di ottimismo nel settore, la dinamica attuale è travolgente”.

E alla K 2019, questo clima di ottimismo si percepisce anche presso gli stand degli espositori, con le richieste concrete che pervengono: “ Risulta inoltre, che attualmente la domanda globale di macchinari e materie prime innovative, è molto elevata, nonostante le alte tensioni nel commercio o la situazione di singoli settori utilizzatori. La K di quest’anno ha superato di gran lunga le nostre aspettative ed è stata in grado di dare importanti impulsi per una gestione sostenibile e nuovi modelli di business“, afferma Reifenhäuser.

I risultati del sondaggio confermano la valutazione fatta dagli espositori secondo la quale l’internazionalità dei visitatori è cresciuta nuovamente: è stata del 73,1 per cento contro il 70,8 per cento del 2016. Oltre il 42 per cento dei visitatori stranieri, pervenuti qui sul Reno, erano provenienti da paesi d’oltreoceano, dall’Angola, Burkina Faso, Bahamas, Repubblica Dominicana, Honduras, Isole Cayman, Madagascar, Myanmar, Mongolia, Mauritania, Polinesia Francese, Tagikistan ed altri paesi. Come previsto, la quota di visitatori esperti provenienti dall’Asia ha rappresentato il gruppo più numeroso di visitatori stranieri: ca. 40.000 esperti sono arrivati dall’Asia meridionale, orientale e centrale. Ancora una volta i visitatori provenienti dall’India

The World's No. 1 Trade Fair
for Plastics and Rubber



k-online.com



sono stati i più rappresentati ed il numero dei visitatori arrivati dalla Cina e dal Giappone è aumentato significativamente.

Quasi 20.000 visitatori, provenienti dal Nord e Sud America sono arrivati alla K 2019, un incremento del 7%. In particolare è da citare il numero dei visitatori provenienti dal Brasile che è cresciuto in modo molto significativo rispetto al 2016.

Tra gli ospiti provenienti dai vicini paesi europei, ha dominato l'Italia con oltre 10.000 visitatori, seguita dai Paesi Bassi (ca. 9.000), dalla Turchia (oltre 7.500), dalla Francia (oltre 6.700), dal Belgio (oltre 6.300), dalla Spagna (oltre 5.000).

Tra tutti i visitatori professionali la percentuale di manager è straordinariamente alta. Due terzi di loro facevano parte del top e middle management.

Per i visitatori, gli obiettivi da raggiungere, che stanno al centro per le loro imprese, sono i seguenti quattro: ampliare la loro gamma di prodotti, aumentare la redditività, l'economia circolare cioè a dire la sostenibilità nella produzione. Circa il 60 per cento considera l'attuale situazione economica "molto buona" e "buona", e quasi altrettante persone visitatrici ipotizzano una situazione simile nei prossimi dodici mesi.

Con i suoi 1.975 espositori, il settore dell'ingegneria meccanica ed impiantistica, ha costituito la più grande area espositiva alla K 2019, ed è stato anche al centro dell'interesse dei visitatori, i due terzi di tutti gli esperti interessati, hanno fatto infatti riferimento, prima di tutto, a quest'area. Il 52 Per cento ha dichiarato di essere interessato principalmente a materie prime e materiali ausiliari, mentre il 28 per cento ha ritenuto che i prodotti semilavorati e le parti tecniche in plastica e gomma fossero la ragione principale del loro arrivo in fiera. (Risposte multiple possibili).

Ancora una volta la K, come piattaforma delle innovazioni del settore, è stata in grado di guadagnare punti. Infatti, per la prima volta sono stati presentati qui al pubblico mondiale, molti prodotti ed applicazioni

The World's No. 1 Trade Fair
for Plastics and Rubber



k-online.com



miranti al futuro. Le innovazioni non sono state solamente oggetto di ammirazione ma sono state condotte molte trattative concrete e si sono stipulati contratti. “Abbiamo potuto registrare tra i visitatori un’altissima disponibilità ad investire da parte di tutte le nazioni. Soprattutto quest’anno il nuovo business dei clienti è stato molto soddisfacente. Siamo molto fiduciosi che, anche dopo la fiera, si svilupperanno molti affari,” dichiara Reifenhäuser.

Più della metà dei visitatori ad alto potere decisionale, provenienti dall’industria, ha dichiarato di essere venuta a Düsseldorf con progetti di investimenti concreti. I visitatori provenienti da tutto il mondo, durante la loro visita, si sono concentrati in particolare sugli investimenti di ampliamento, soprattutto estrusori e linee di estrusione, presse ad iniezione, e macchine ed impianti di compounding e di riciclo. Inoltre il sondaggio effettuato tra i visitatori della K ha inoltre dimostrato che l’interesse a livello internazionale dimostrato per gli impianti di riciclaggio è notevolmente superiore rispetto a quello tedesco.

Anche i materiali flessibili – le gomme e gli elastomeri termoplastici (TPE) sono stati ancora una volta parte integrante della K. Sebbene il settore degli elastomeri sia tradizionalmente alla K, quello più piccolo rispetto alle materie plastiche, molti espositori hanno presentato numerosi molti prodotti innovativi specifici per gli elastomeri e le tecnologie di lavorazione – sia offrendo materie prime, additivi e compounds (miscele di materiali) o mostrando macchinari ed attrezzature speciali per la lavorazione e l’elaborazione.

I visitatori erano provenienti da tutti i principali settori di utilizzo – dall’imballaggio all’edilizia ed alla costruzione di veicoli, alla tecnologia elettrica e medica fino all’agricoltura. Complessivamente, hanno assegnato il punteggio massimo all’offerta presente nei 18 padiglioni della fiera: il 96 per cento è rimasto impressionato dalla gamma di prodotti e servizi offerti alla K 2019, il 95 per cento ha assicurato di aver pienamente raggiunto i propri obiettivi di visita.

L’ampio programma di supporto della K 2019 con dibattiti e discussioni ad alto livello, ad esempio sulle energie rinnovabili, efficienza dei

The World’s No. 1 Trade Fair
for Plastics and Rubber



k-online.com



materiali o produzione di rifiuti zero, è stato ben accolto dal pubblico internazionale ed in particolare lo spettacolo speciale della K 2019 'Plastics shape the future'. Quest'anno l'attenzione si è concentrata sulla forza innovativa dei materiali e dell'industria in termini di conservazione delle risorse, digitalizzazione, funzionalità, energie rinnovabili, economia circolare e sostenibilità. Non sono stati tralasciati temi critici come i rifiuti plastici negli oceani, la mentalità usa e getta per quel che concerne gli imballaggi di plastica e l'impiego di risorse limitate per la produzione.

Il punto forte della manifestazione è stato un robot umanoide costruito durante la K 2019 da giovani ricercatori della HiFabLab Lübeck e.V., che è servito a mostrare dove porterà lo sviluppo in futuro, collegando la produzione additiva, robotica e materiali moderni come la plastica.

Allo Science Campus, sia gli espositori che i visitatori della K 2019 hanno ricevuto una panoramica concisa sulle attività scientifiche e sui risultati nel settore delle materie plastiche e della gomma. Numerose Università, Istituti ed Organizzazioni di Finanziamento hanno offerto l'opportunità di un dialogo diretto.

La prossima K si svolgerà a Düsseldorf, dal 19 al 26 Ottobre 2022.

Numerosi video e dichiarazioni degli espositori sulla K 2019, li troverete all'indirizzo www.k-online.de sotto [K 2019 Live](#).

Contatto Stampa:

Dr. Cornelia Jokisch (Senior Manager Press & PR)

Desislava Angelova, Tanja Karl

Tel.: +49 (0)211/4560-998/-242/ -999, Fax: +49 (0)211/4560-8548

Email: JokischC@messe-duesseldorf.de, AngelovaD@messe-duesseldorf.de

Aggiornato: 24 Ottobre 2019

The World's No. 1 Trade Fair
for Plastics and Rubber



k-online.com

