

Novità alla K 2022: La “START-UP ZONE”

Newcomer presentano sviluppi ed idee innovative per il settore delle materie plastiche e della gomma.

Le imprese Start-Up sono giovani, creative, flessibili, orientate al futuro e sono caratterizzate da soluzioni innovative ai problemi. Cosa potrebbe esserci di meglio, per la K 2022, la fiera leader al mondo per le materie plastiche e per la gomma, se non offrire ai nuovi arrivati un proprio spazio espositivo, a coloro che si sono dedicati allo sviluppo dei prodotti nel campo delle materie plastiche e della gomma? Questo è esattamente ciò che fa la K 2022 con la sua START-UP ZONE, disponibile, dal 19 al 26 ottobre 2022 presso la fiera K di Düsseldorf, nel padiglione 8b del Complesso Fieristico di Düsseldorf.

Attualmente, le giovani imprese, possono ancora iscriversi alla START-UP ZONE, cogliendo così l'opportunità unica, di partecipare alla più importante fiera mondiale dell'industria delle materie plastiche e della gomma e di presentarsi ad un pubblico di professionisti di alto livello, proveniente da tutto il mondo nonché allacciare contatti commerciali internazionali.

I requisiti base per partecipare alla START-UP ZONE sono:

- Età dell'impresa inferiore ai 10 anni
- Numero dei dipendenti inferiore a 100
- Fatturato annuo inferiore a 10 milioni di euro

Già registrati per la START-UP ZONE sono Plastship dalla Germania, un mercato europeo per la plastica riciclata per promuovere l'economia circolare online e offline, HEALIX dai Paesi Bassi, l'azienda raccoglie reti, corde e altri rifiuti di plastica a base di fibre sintetiche, HAGE 3D dall'Austria, questa start-up produce stampanti 3D industriali di grande formato, e gli sviluppatori di ENLYZE dalla Germania offrono alle aziende una soluzione software con cui il controllo di qualità può essere effettuato già durante la produzione di un prodotto.

The World's No. 1 Trade Fair for Plastics and Rubber



Messe
Düsseldorf

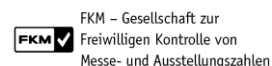
Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Per informazioni dettagliate e per ricevere il modulo di iscrizione visitate il sito: www.k-online.de/start-up-zone-en o Benedikt Salmen, SalmenB@messe-duesseldorf.de.

Per ulteriori informazioni su K 2022, consultare il sito: www.k-online.com
Visitate anche la rivista online della K in Düsseldorf: [K-MAG](#)

Vostro Contatto Stampa:

Dr. Cornelia Jokisch, Senior Manager MarCom (Press & PR)

Desislava Angelova, Manager MarCom

Tel.: +49 (0)211/4560-998, -242, Fax: +49 (0)211/4560-8548

Email: JokischC@messe-duesseldorf.de, AngelovaD@messe-duesseldorf.de

Febbraio 2022

The World's No. 1 Trade Fair for Plastics and Rubber



k-online.com

M
Messe
Düsseldorf