

70 anni di K a Düsseldorf – Una carriera internazionale made in Germany!

Ora online: l'anniversario in immagini e racconti storici

Nell'anno in cui la regina Elisabetta II saliva al trono britannico, la prima valvola cardiaca artificiale veniva impiantata negli USA e il musical 'Singin' in the Rain' ispirava milioni di persone al cinema, anche in Germania si faceva la Storia. Infatti dall'11 al 19 ottobre 1952 si teneva a Düsseldorf la prima fiera K. A quel tempo, nessuno immaginava che sarebbe diventata la fiera leader mondiale per l'industria della plastica e della gomma, che in quel momento stava appena decollando.

Oggi, la K di Düsseldorf può vantare 70 anni di successi. È la più importante piattaforma informativa e commerciale per l'industria globale della plastica e della gomma. La sua posizione di fiera leader per l'intero settore è indiscussa, dove la leadership tematica e l'innovazione vanno di pari passo per aprire la strada a visioni per il futuro. Su nessun'altra piattaforma il grado di l'internazionalità è così alto come alla fiera di Düsseldorf. Alla K 2022 che si terrà dal 19 al 26 ottobre parteciperanno 3.000 espositori provenienti da 61 paesi, il comprensorio fieristico di Düsseldorf è al completo.

Come è cominciato tutto

Anche la K di Düsseldorf è iniziata in piccolo: 270 aziende espositrici, tutte tedesche, hanno partecipato alla prima manifestazione 'Miracle of Plastics' del 1952. L'area espositiva netta occupata ammontava allora a circa 14.000 mq.

Al debutto di questa fiera, 165.000 visitatori osservavano con ammirazione soprattutto i beni di consumo colorati, prodotti dalla lavorazione della plastica. Così dal 1952 al 1959 la fiera K-Düsseldorf è stata solo uno spettacolo dell'industria tedesca. In quel tempo, ogni persona interessata, sia visitatore che specialista poteva accedere alla fiera. Al centro dell'attenzione dei visitatori, c'erano allora gli oggetti che avrebbero dovuto rendere più facile e confortevole, la vita di tutti i giorni. Oggi, rivedendo la pubblicità di allora, siamo portati a ridere, una

The World's No. 1 Trade Fair for Plastics and Rubber



Messe
Düsseldorf

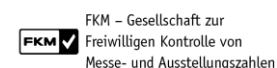
Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

pubblicità che si rivolgeva anche alla 'casalinga moderna' offrendole le conquiste del dopoguerra, come gli impermeabili in PVC alla moda o le calze di nylon estremamente delicate, incarnazione estetica del miracolo economico.

Più l'industria delle materie plastiche si specializzava, attirando l'attenzione ed includendo oltre ai polimeri standard le materie plastiche high-tech per soluzioni speciali nel settore dell'elettronica, della medicina, dell'ingegneria automobilistica o aerospaziale, tanto più diminuivano i visitatori appartenenti alla categoria dei 'normali consumatori'. Nel 1963 seguì un taglio netto: la K di Düsseldorf divenne una fiera specializzata a carattere prettamente internazionale. Da allora ha mantenuto la sua posizione di fiera leader mondiale per l'intero settore. Nel 2019 oltre 220.000 visitatori professionali provenienti da quasi 170 nazioni hanno visitato la K sul Reno.

L'internazionalità e la composizione degli espositori garantiscono inoltre alla prossima K, in autunno, una completezza dell'offerta ed una panoramica completa del mercato mondiale. Da nessun'altra parte troverete una tale ricchezza di innovazioni e nessun'altra fiera fornisce una tale varietà di impulsi, per il futuro dell'industria globale della plastica e della gomma!

Microsito proprio: immergetevi nella K di Düsseldorf degli anni 70

Prima che la K 2022 apra le sue porte, esiste già l'opportunità di entrare nell'atmosfera dell'anniversario della fiera. Celebriamo la K con il nostro microsito, che Vi invita a immergervi in sette decenni di storia della K e a sorridere ammirando foto e racconti storici. Fate un viaggio nel tempo con noi su <https://70years.k-online.de/en>.

E se desiderate condividere con noi la vostra personalissima storia alla K, aneddoti, incontri, cose divertenti o sorprendenti, fatelo! Questo è possibile in qualsiasi momento tramite [LinkedIn](#) o contattando il nostro team di stampa.

The World's No. 1 Trade Fair for Plastics and Rubber



k-online.com



Contatto Stampa:

Dr. Cornelia Jokisch, Senior Manager MarCom (Press & PR)
Desislava Angelova, (Manager MarCom)
Tel.: +49 (0)211/4560-998/-242, Fax: +49 (0)211/4560-8548
Email: JokischC@messe-duesseldorf.de
AngelovaD@messe-duesseldorf.de

Stato attuale: marzo 2022

The World's No. 1 Trade Fair for Plastics and Rubber



k-online.com

M
Messe
Düsseldorf